

Rio de Janeiro, 20 de maio de 2024

Prezados,

Tenho o prazer de confirmar que a Associação Brasileira da Indústria de Café - ABIC reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Nesta Comunicação anual sobre o Progresso, divulgamos os nossos esforços contínuos para integrar os Dez Princípios na nossa estratégia empresarial, cultura e operações diárias, e contribuir para os objetivos das Nações Unidas, especialmente os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Atenciosamente,



Pavel Cardoso

Presidente

Associação Brasileira da Indústria de Café

# Comunicação de Engajamento 2023

**ABIC** Associação  
Brasileira da  
Indústria de  
Café



# ABIC Associação Brasileira da Indústria de Café

# Sumário



Mensagem do Presidente .....	03	Nossos Compromissos .....	12
Sobre a Associação Brasileira da Indústria de Café – ABIC .....	04	Principais Iniciativas .....	13
Quem Somos .....	04	Logística reversa .....	14
Princípios e Valores .....	05	Novas tecnologias para transformar as embalagens de café .....	17
Nossas Certificações .....	06	Emergência climática, emissões de GEE .....	18
Carta de Apoio .....	07	Parcerias sustentáveis .....	19
Perfil do Setor de café no Brasil .....	08	Comitê de sustentabilidade.....	20
Perfil da Indústria de café no Brasil.....	09	Materiais desenvolvidos .....	21
Perfil dos produtos Certificados pela ABIC .....	10	Desafios 2024 / 2025 .....	22
ODS que orientam nossa estratégia .....	11	Governança .....	23



## A indústria do **Café** fazendo a sua parte

Transformar o mundo pelo café. Esse é o objetivo da ABIC quando falamos de nossas ações de sustentabilidade.

Vimos nos últimos meses uma série de catástrofes climáticas que exigem de todos um novo olhar, novas ações. E a indústria do café está fazendo a sua parte.

Nosso compromisso com a sustentabilidade é uma prioridade fundamental que permeia todas as nossas operações e decisões. Como presidente desta empresa, é meu dever assegurar que estamos avançando de maneira responsável e sustentável.

Nesse exercício de mapear a nossa atuação nesse tema, o sentimento é de orgulho. Desde meados dos anos 2000, a ABIC promove iniciativas que direcionam o mercado de café para as questões cruciais de preservação ambiental, sustentabilidade econômica e governança.

É com grande satisfação que apresento o nosso COE – Comunicado de Engajamento, que destaca os avanços significativos que fizemos em nossa jornada de sustentabilidade e responsabilidade social.

Desde a nossa adesão ao Pacto Global das Nações Unidas, reafirmamos nosso compromisso com os Dez Princípios que

promovem direitos humanos, trabalho justo, proteção ambiental e combate a corrupção. Este relatório reflete nossos esforços contínuos para integrar esses princípios em todas as nossas operações e estratégias.

Responsável por cerca de 40% do café do mundo, o Brasil tem papel relevante na produção de cafés utilizando boas práticas agrícolas. É fundamental que a cadeia produtiva atue de forma integrada, nos mercados interno e externo, em busca de uma jornada cada vez mais sustentável, regenerativa e socialmente responsável.

E esse é o compromisso da ABIC: contribuir com a indústria na construção desse caminho da sustentabilidade, uma trilha que nos leva a um futuro de mais respeito com as pessoas, com a natureza e com a continuidade dos negócios de café.

Estamos cientes de que ainda há muito a ser feito e permanecemos comprometidos em promover melhorias contínuas. Acreditamos firmemente que nossa adesão ao Pacto Global não é apenas uma responsabilidade corporativa, mas uma oportunidade para liderar pelo exemplo e inspirar outras organizações a fazerem o mesmo.

Agradeço a todos os nossos associados e parceiros por seu apoio e dedicação. Juntos continuaremos a construir um futuro mais sustentável e justo para todos.



Pavel Cardoso  
Presidente da ABIC

# Quem Somos



Fundada em 12 de março de 1973, a Associação Brasileira da Indústria de Café – ABIC – representa as indústrias de torrefação e moagem de café de todo o país.

Ao longo dos seus 50 anos, vem atuando para o desenvolvimento da indústria brasileira de café, mantendo o compromisso de contribuir no incremento da qualidade do café e a integração da cadeia produtiva. É dentro desse princípio que a ABIC vem acompanhando e compartilhando iniciativas e ações para um mundo mais sustentável.

Sabemos que são cada vez mais importantes para os consumidores os impactos ambientais e sociais decorrentes dos produtos que consomem e de suas cadeias produtivas. Com isso, a associação vem compartilhando conhecimento e incentivando as indústrias a adotarem as práticas ESG para melhorar a gestão do negócio, contribuindo dessa forma, para um ambiente mais favorável para o desenvolvimento sustentável.

## PROPÓSITO

**Fomentar o desenvolvimento sustentável do agronegócio café e das atividades de seus associados**

# ABIC

## Princípios e valores

### COMPROMISSO COM A QUALIDADE

Garantir nível e consistência de qualidade dos produtos através dos programas de certificação.

### COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Incentivar a sustentabilidade econômica, ambiental e social das empresas e produtos e do agronegócio.

### ÉTICA E RESPEITO ÀS LEIS

Estimular e defender atitudes éticas e de respeito concorrencial e a legislação do País.



### INCENTIVO AO CONSUMO

Promover a educação para o consumo e difundir os benefícios do produto para a saúde.

### INCENTIVO À INOVAÇÃO

Incentivar continuamente o desenvolvimento de pesquisas, novos produtos, processos e serviços com foco na cadeia produtiva.

### DIÁLOGO E PARTICIPAÇÃO

Promover o diálogo e o entendimento permanentes da entidade com os associados e com a sociedade.

# Nossas Certificações

## Qualidade e Pureza



O **Programa de Qualidade do Café**, criado em 2004, certifica a qualidade do produto final por meio de uma metodologia de análise sensorial, e classifica e diferencia os cafés em 5 categorias: Especial, Gourmet, Superior, Tradicional e Extraforte. Além de certificar o produto, a empresa é auditada quanto às boas práticas de fabricação de todo o processo de industrialização, para garantir consistência.

## Sustentabilidade



O **Programa Cafés Sustentáveis do Brasil** certifica produtos com rastreabilidade assegurada desde a produção até a industrialização, o que o torna único no mundo. Os cafés são produzidos com os grãos provenientes de fazendas certificadas quanto à sua produção sustentável, que preservam o meio ambiente e respeitam o produtor. O processo de industrialização é auditado quanto as boas práticas de fabricação e os produtos classificados em categorias de acordo com o estilo da bebida em: Especial, Extraforte, Tradicional, Superior e Gourmet.

## Cápsula



O **Programa de Certificação de Cápsula** atesta a intensidade da bebida que é o grau de persistência do aftertaste (retrogosto), utilizando uma metodologia de avaliação sensorial desenvolvida pela ABIC, numa escala de 0 a 10 (do mais suave ao mais forte), e serve de orientação ao consumidor. Ao mesmo tempo, o programa oferece ao industrial uma avaliação global do seu produto, como as características da crema (cor, brilho, persistência, consistência), os atributos da bebida, como amargor, adstringência, corpo e sabor, características físicas, como peso do café, ponto de torra, granulometria entre outros.

# CARTA DE APOIO



**Pacto Global**  
Rede Brasil

Tenho o prazer de confirmar que a ABIC reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, e Anticorrupção.

A ABIC, como principal interlocutora da indústria do café, fomenta o tema da sustentabilidade, que é um de seus pilares de governança, complementa suas ações compartilhando conhecimento com as partes interessadas em suas redes e principais canais de comunicação, em eventos nos mais diversos formatos, bem como treinamentos e parcerias com o poder público e organizações da sociedade civil, atuando na construção de um ambiente para o crescimento setorial, em consonância com a competitividade da indústria do café, melhoria da qualidade ambiental e do bem-estar social.

## NOSSO MANIFESTO

### ABIC REGENERA

Através do ABIC REGENERA, queremos transformar e evoluir juntos. Como Associação representativa do setor, reconhecemos nossa responsabilidade perante o mercado e a sociedade. Sabemos que nossas ações podem gerar grandes impactos positivos e desencadear transformações que vão além do nosso setor.

Queremos inspirar e engajar o setor a atuar de maneira mais sustentável. Acreditamos, que a evolução só faz sentido se seguirmos juntos.

[#abicregenera](#)



# PERFIL DO SETOR DE CAFÉ NO BRASIL

# ABIC

Maior produtor mundial de café

**55,1 MM** de sacas em 2023

O Brasil consumiu

**21,7 MM** de sacas em 2023

Está presente em

**98%** dos lares no Brasil

Consumo per capita café torrado e moído

**5,12kg** em 2023

**1430 xícaras** são consumidas per capita por ano no Brasil



# PERFIL DA INDÚSTRIA DE CAFÉ NO BRASIL

# ABIC

## Perfil das Indústrias associadas à ABIC

por **Categoria**



Torrefações e agroindústria



Fornecedores e Consultores



Cafeterias

## Porte das indústrias

Nano até  
5 scs/mês



Micro  
6 a 50 scs /mês



Pequena  
51 a 1000 scs /mês



81%

## Distribuição demográfica das Indústrias associadas à ABIC



Média  
1001 a 5000 scs /mês






# PERFIL DOS PRODUTOS CERTIFICADOS

# ABIC

## Produtos Certificados na Qualidade

**N**úmero de produtos certificados no PQC totalizando 2.937 produtos.

Tradicional	37%
Extraforte	20%
Superior	15%
Gourmet	22%
Especial	0,01%
Cápsula	3%
Sustentável	4%

-  86,1% do mercado de café do Brasil é composto por empresas associadas ABIC.
-  Realizadas mais de 170 mil análises de café desde 1989, quando foi criada a certificação Selo de Pureza.
-  Por ano são realizadas 5.000 análises de café

## ODS QUE ORIENTAM NOSSA ESTRATÉGIA

Em 2022, a Associação Brasileira da Indústria de Café - ABIC aderiu ao Pacto Global. Com isso, assumimos o compromisso de reportar anualmente nosso progresso em relação aos 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.



Maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, lançada em 2000 pela Organização das Nações Unidas (ONU), o Pacto Global busca mobilizar as empresas a desenvolver ações que contribuam para o alcance da Agenda 2030. Fazem parte dessa agenda os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados no Brasil e no mundo, como a pobreza, a proteção do meio ambiente e o clima, e buscam garantir que toda a humanidade possa ter paz e de prosperidade.



## COMPROMISSOS:

- 1- Incentivar as Indústrias de Torrefação de Café a participarem do processo de Logística reversa
- 2- Buscar tecnologias para transformar as embalagens de café em novos materiais, nos preceitos da Economia Circular
- 3- Reduzir o impacto das emissões de gases de efeito estufa pelas indústrias de café
- 4- Desenvolver parcerias com entidades que atuam em diversas áreas da cadeia produtiva do café, aprimorando o conhecimento sustentável
- 5- Promover a conscientização / desenvolvimento sustentável para os nossos associados

## 1 - Incentivar as Indústrias de torrefação de Café a participarem do processo de Logística Reversa

A Logística Reversa é um instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final ambientalmente adequada.

Dessa forma, a ABIC vem trabalhando com seus associados para aumentar o processo de Logística Reversa, contribuindo com a reciclagem e diminuindo os impactos ambientais. Além de favorecer uma atividade rentável gerando novos empregos, a reciclagem reduz a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários, prolongando a vida útil desses locais.



## 1 - Incentivar as Indústrias de torrefação de Café a participarem do processo de Logística reversa

### Iniciativa: **Recycle! É tudo de bom!**

Iniciativa lançada em 2019 pela ABIC, com o objetivo de conscientizar e incentivar a adesão de consumidores e todos os envolvidos na cadeia de café quanto à responsabilidade compartilhada na reciclagem das embalagens flexíveis e cápsulas pós consumo de café e multibebidas.

#### **Ações: Ecosystema ABIC**

Desenvolvimento de um Ecosystema ABIC, em parceria com a CIM COGNITIVOS.

Instalados em pontos de venda, o consumidor leva as cápsulas pós consumo para serem depositadas no Ecosystema, onde terão a destinação ambientalmente correta.

**4,5 toneladas** de cápsulas coletadas



#### ECOSSISTEMA ABIC



## 1 - Incentivar as Indústrias de torrefação de Café a participarem do processo de Logística reversa

### Ações: ABIC Recicla Paraná

Um projeto piloto realizado no estado do Paraná com coordenação da ABIC em parceria com a Yattó.

O objetivo é sensibilizar os consumidores a descartarem as cápsulas pós consumo em pontos de entrega voluntária (PEVs) distribuídos em condomínios, supermercados e ruas de comércio.

O projeto busca valorizar as cooperativas de catadores ampliando os materiais que podem ser reciclados.

**1 tonelada** de cápsulas coletadas em 2023





## 1 - Incentivar as Indústrias de torrefação de Café a participarem do processo de Logística reversa

### Ação: Logística Reversa embalagens flexíveis

Para facilitar a adesão ao processo de Logística Reversa, a ABIC se associou a duas entidades gestoras desse processo: **O Instituto Rever e o Instituto Giro.**

Ambas têm a mesma forma de atuação e atendem à Política Nacional de Resíduos Sólidos.

## Resultados alcançados pelas associadas em 2023

- 8.350 mil toneladas de embalagens de café foram compensadas.
- 350 organizações de catadores apoiadas
- R\$1.252.500,00 investidos na cadeia de reciclagem



## 2- Buscar tecnologias para transformar as embalagens de café em novos materiais

**Ação: Apoiar empresas a desenvolverem tecnologias sustentáveis para embalagens de café.**

A ABIC busca novas soluções para transformar as embalagens flexíveis de café pós consumo em novos materiais que podem ser usados em outros projetos.

Com esse objetivo apoiamos o **CCD CIRCULA: SOLUÇÃO SUSTENTÁVEL PARA RESÍDUOS**. Coordenado pelo ITAL – Instituto de Tecnologia de Alimentos.

Outra parceria é com a empresa **TERPHANE**.

Que desenvolveu a tecnologia de transformar a embalagem flexível de café em uma resina que pode ser utilizada para a confecção de diversos produtos como mesas, bandejas, brinquedos, paletes e tantos outros.



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



EU JÁ FUI UMA EMBALAGEM FLEXÍVEL DE CAFÉ



### 3- Reduzir o impacto das emissões de GEE pelas indústrias de café

A ABIC está realizando um estudo setorial para avaliar a pegada de carbono na indústria de café no Brasil. Como resultado desse estudo será desenvolvida uma calculadora para auxiliar as indústrias a avaliarem seus impactos e traçar possíveis soluções para reduzi-los.

**ABIC realiza neutralização das emissões de CO<sub>2</sub> geradas nos eventos em parceria da CBA grupo Votorantim.**

Uma parceria entre a CBA - Companhia Brasileira de Alumínio e a ABIC - Associação Brasileira da Indústria de Café para neutralizar as emissões de carbono provenientes da 29ª edição do evento ENCAFÉ resultou no **plantio de 2.624 mudas nativas no Legado Verdes do Cerrado**, reserva privada de desenvolvimento sustentável da CBA e administrada pela Reservas Votorantim.



LEGADO  
VERDES  
DO CERRADO  
RESERVA VOTORANTIM



Companhia Brasileira de Alumínio



### 4- Desenvolver parcerias com entidades que atuam em diversas áreas da cadeia produtiva do café, aprimorando o conhecimento sustentável



A Plataforma Global do Café, como parte do planejamento estratégico 2030, está unindo o setor para harmonizar os conceitos de agricultura regenerativa, que servirão como base técnica para nortear a instalação de unidades demonstrativas de agricultura regenerativa em propriedades cafeeiras.



Em 2023 participamos da **oficina para a construção do Pacto Setorial para Sustentabilidade Social do Café do Brasil**, uma ação que se desenvolve no âmbito da **Iniciativa Coletiva “Bem-estar Social na Cafeicultura”**, coordenada pela Plataforma Global do Café (GCP) e o Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO).





## 5- Promover a conscientização / desenvolvimento sustentável para os nossos associados

### COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE ABIC

O Comitê de Sustentabilidade ABIC tem como principal objetivo promover a integração das dimensões social, ambiental e de governança.

A ABIC incentiva suas Associadas quanto à importância da Sustentabilidade em suas operações e a inserção de critérios ambientais, sociais e de governança em suas atividades.

Este comitê consultivo, formado por representantes das Associadas, tem sua atuação orientada pelo Conselho de Administração da entidade e tem contribuído no avanço da agenda de sustentabilidade da ABIC.

O Comitê de Sustentabilidade auxilia na governança da instituição para o tema possibilitando maior sistematização às iniciativas existentes, além de proporcionar recomendações para novas frentes de trabalho.



## 5- Promover a conscientização / desenvolvimento sustentável para os nossos associados

### CONSCIENTIZAÇÃO / SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A ABIC incentiva a adoção de práticas de ESG e Sustentabilidade entre as Associadas e outros stakeholders, compartilhando materiais diversos em suas redes, comunicados internos e desenvolve materiais específicos como o **Guia ESG** e o **Manual de Logística Reversa**, acessados via site da entidade.





# Desafios 2024/2025

Ampliar as boas práticas de  
ESG na Indústria





Comunicação  
de Engajamento  
2023

Presidente  
Pavel Cardoso

Vice Presidente de Sustentabilidade  
Noelle Rocha

Diretor Executivo  
Celírio Inácio



"O futuro não pertence aos que esperam, mas sim aos que agem com responsabilidade ambiental, social e de governança hoje."